

EL TEXTO

Qué es	<p>El texto es una unidad de comunicación (oral o escrita), con sentido completo y de extensión variable. Quiere esto decir que el texto puede estar formado por una oración o por multitud de oraciones. La oración <i>¡Levántate!</i> es un texto, pero también lo es un soneto, un discurso en el Parlamento o una novela. En un sentido más amplio, un texto ni siquiera tiene que estar formado por palabras, puede utilizar otros signos no lingüísticos (gestos, sonidos, imágenes...).</p>		
Propiedades textuales	<p>Para que un texto se configure como tal debe cumplir unos requisitos o propiedades textuales: adecuación, coherencia y cohesión.</p>		
	Adecuación	<p>Al ser el texto una unidad comunicativa, se debe ajustar a la situación en que es emitido y al propósito del emisor. Para emitir un mensaje adecuado se debe tener en cuenta:</p> <p>a) La intencionalidad del emisor. El objetivo de un mensaje puede ser muy variado: contar una historia, pedir algo, dar una orden, exponer un trabajo... Según la clase de mensaje, el lenguaje adopta diferentes funciones: representativa (informa objetivamente), expresiva (transmite un estado de ánimo, subjetividad), apelativa (busca una respuesta), fática o de contacto (comprueba que el canal de comunicación sigue funcionando), metalingüística (usa la lengua para hablar de la lengua) y poética (emplea la lengua con una intención estética).</p> <p>b) Los conocimientos del receptor. El emisor debe considerar los conocimientos con los que cuenta el receptor sobre el tema y su capacidad de recepción para conseguir la comprensión total del mensaje.</p> <p>c) El registro. El emisor debe saber seleccionar el registro apropiado a cada situación (culto, familiar, coloquial...)</p>	
	Coherencia	<p>La coherencia es la propiedad que hace que un texto pueda ser percibido por el receptor como una unidad comunicativa, y no como una simple suma de mensajes parciales. Para que un texto sea coherente es importante cómo se estructura la información, cómo se distribuyen las ideas.</p>	
	Estructuras	Lineal	<p>Consiste en comenzar con la presentación del tema, continuar desarrollándolo aportando ejemplos, definiciones y datos y, por último, ofrecer una conclusión.</p>
		Deductiva	<p>Va de lo general a lo particular: presenta la idea clave al principio y después los hechos, datos o argumentos que la aprueban o aplican.</p>
		Inductiva	<p>Parte de datos concretos para extraer la conclusión o la idea clave.</p>
		Circular	<p>Comienza y acaba con la idea principal.</p>
		Causal	<p>Describe un hecho y sus efectos.</p>
		Cronológica	<p>Sigue un orden temporal lógico.</p>
	Cohesión	<p>Consiste en el conjunto de procedimientos lingüísticos que permiten relacionar las ideas y dar estructura y unidad al texto.</p>	
	Recurrencia	<p>Es la repetición de un elemento a lo largo del texto o de parte del texto. Se puede distinguir dos tipos: la léxica (consistente en repetir una misma palabra) y la semántica (que hace uso de los sinónimos).</p>	
	Sustitución o deixis	<p>Consiste en reemplazar una palabra o parte del texto por otros elementos lingüísticos (pronombres, adverbios) para evitar la repetición.</p>	
	Elipsis	<p>Se trata de omitir uno o varios elementos del texto (sujeto, verbo, complementos, etc.) conocidos por el receptor y cuya ausencia no impide la correcta comprensión del texto.</p>	
	Marcadores o conectores	<p>Son nexos que establecen relaciones lógicas entre las oraciones del texto y organizan su estructura.</p>	

CLASIFICACIÓN DE LOS TEXTOS (I)	Según el código empleado	Verbales	Utilizan la lengua (oral o escrita)			
		No verbales	Utilizan otros sistemas de signos (gestuales, icónicos...)			
	Según la intención comunicativa	Informativos	Transmiten información, datos, acontecimientos. Utilizan la función referencial (memorias, informes, noticias, biografías, etc.)			
		Explicativos	Utilizan la función referencial y a veces la expresiva (libros de texto, conferencias, reportajes, etc.)			
		Persuasivos	Tratan de modificar la forma de pensar o de actuar del destinatario. Utilizan la función apelativa o conativa (textos publicitarios, debates, ensayos, etc.)			
		Prescriptivos	Ordenan o dirigen la conducta del destinatario. Utilizan la función conativa (leyes, reglamentos, normas, etc.)			
		Literarios	Tienen una finalidad estética (poemas, novelas, cuentos, etc.)			
	Según su tema o contenido	Humanísticos	Tratan aspectos de la conducta y el conocimiento humano.			
		Jurídico-administrativos	Se utilizan para relacionarnos con los organismos públicos (instancias, formularios, etc.) o bien son textos relacionados con el mundo jurídico (sentencias, autos de procesamiento, etc.)			
		Científico-técnicos	Tratan de transmitir conocimientos y explicar hechos evidentes mediante formulaciones y leyes, así como descripciones precisas de objetos y procedimientos.			
		Publicitarios	Tratan de atraer la atención hacia una determinada persona, producto o servicio con el fin de promover su adquisición.			
		Literarios	Buscan el placer estético. Se clasifican por géneros.	Narrativos	A él pertenecen los textos literarios en los que se relatan una serie de hechos (reales o ficticios) que les suceden a unas personas o personajes en un tiempo y un espacio concretos (igualmente reales o imaginarios). Estos hechos son contados por un narrador en un orden cronológico determinado y desde una perspectiva específica, dependiente de su conocimiento y participación de los acontecimientos relatados.	
				Líricos	A él pertenecen los textos literarios en los que una voz poética (en primera, segunda o tercera persona) expresa su visión (subjetiva) del mundo, sus emociones y sentimientos (sean reales o fingidos).	
				Teatrales	El género teatral reúne textos que se crean para ser representados, sin narrador: presentan de forma directa ante el espectador o lector las acciones y diálogos de los personajes.	
				Ensayísticos	Escrito en prosa de extensión variable, de carácter didáctico e interpretativo, en el que el ensayista aborda, desde un punto de vista personal y subjetivo, temas diversos, con gran flexibilidad de métodos y clara voluntad de estilo.	
Periodísticos	Nos informan de acontecimientos relevantes.					

CLASIFICACIÓN DE LOS TEXTOS (II) Según su forma de elocución o modalidad discursiva		<p>Se entiende por formas de elocución o modalidades discursivas las distintas formas empleadas en la realización de los textos, las maneras que existen para expresar los mensajes. Normalmente se dan mezcladas, si bien una de ellas suele predominar sobre las demás.</p>
	Narrativos	<p>Relatan una serie de hechos (reales o ficticios) que les suceden a unas personas o personajes en un tiempo y un espacio concretos (igualmente reales o imaginarios). Estos hechos son contados por un narrador en un orden cronológico determinado y desde una perspectiva específica, dependiente de su conocimiento y participación de los acontecimientos relatados.</p>
	Descriptivos	<p>Consiste en la representación lingüística de objetos, seres, sentimientos, paisajes o procesos, reales o imaginarios. Tipos:</p> <p>a) Según la intención del emisor: objetiva o científica y subjetiva o literaria.</p> <p>b) Según el elemento descrito: topografía (espacio), cronografía (tiempo), prosopopeya (objetos y animales con rasgos humanos), prosopografía (rasgos físicos), etopeya (rasgos psíquicos), retrato (combinación de prosopografía y etopeya), autorretrato (el emisor se describe a sí mismo) y caricatura (imagen distorsionada de una persona).</p>
	Dialogados	<p>Establecen una situación comunicativa entre dos o más hablantes que intercambian información, opiniones, etc. El diálogo puede ser:</p> <p>a) De estilo directo (se reproducen literalmente las palabras de los interlocutores, introducidas por verbos de lengua (contestó, exclamó, preguntó, dijo...) y acompañadas de guiones o de comillas)</p> <p>b) De estilo indirecto: normalmente un narrador resume, con sus propias palabras, lo que han dicho los personajes (<i>dijo que...</i>).</p>
	Expositivos	<p>Informan sobre un determinado tema de manera objetiva, clara y sencilla. La exposición puede ser:</p> <p>a) Divulgativa: en ella, el autor informa de un modo claro y objetivo sobre un tema de interés general y su comprensión es sencilla pues va dirigida a un receptor común.</p> <p>b) Especializada: desarrolla un tema de carácter científico e implica un conocimiento específico del tema por parte del receptor. El lenguaje, por tanto, no es sencillo y suelen abundar tecnicismos propios de la rama del saber a la que hace referencia el contenido de la exposición.</p>
	Argumentativos	<p>Pretenden demostrar la certeza o falsedad de una opinión o de una idea (la tesis). No trata sólo de informar, sino también de persuadir.</p> <p>En todo texto argumentativo hay dos ELEMENTOS que han de aparecer necesariamente:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Tesis: idea fundamental sobre la cual se reflexiona y argumenta (no se debe confundir con el tema, porque la tesis es la opinión del autor sobre ese tema. Así, un tema puede ser la contaminación de los ríos y una tesis que la contaminación de los ríos perjudica nuestra calidad de vida). La tesis puede aparecer al principio, al final o implícita (en ese caso debe ser deducida por el destinatario). - Cuerpo argumentativo: aportación de argumentos que permiten al autor convencer al destinatario. Existen distintos tipos de argumentos: <ul style="list-style-type: none"> • Hechos probados: estadísticas, porcentajes, etc. • El argumento de autoridad: consiste en apoyar una idea con testimonios y citas que manifiestan la opinión sobre el tema de famosos o expertos en la materia. • Los proverbios o refranes: enunciados breves de tradición culta o popular que encierran un pensamiento o enseñanza para la vida y que aportan un valor de verdad aceptada. • El argumento por ejemplos, por medio del cual se recurre a un hecho real o ficticio que cumple con lo que se afirma en la tesis. • Generalización: a partir de varios casos semejantes se extrae una tesis general que se aplica a otros casos individuales. • Relaciones lógicas: de efecto- causa, condición y efecto (se expresa con conectores: por lo tanto, así que...) • Sentido común: valoramos de forma espontánea lo que nos parece justo o adecuado. • El argumento de la mayoría: se recurre al parecer general de la opinión pública (que suele basarse en tópicos). • Semejanza o analogía: se sostiene que algo es verdadero porque presenta parecidos esenciales con otra cosa, cuya verdad ya está demostrada. • La propia experiencia, aunque poco rigurosa, resulta a menudo muy efectiva como argumento de una determinada idea. • Presentar como absurdas las ideas contrarias a la defendida o, incluso, denostar a quien defiende esas ideas (“y tú más”, “no eres quién para hablar...”) <p>Las dos ESTRUCTURAS básicas que se suelen encontrar en los textos argumentativos suelen ser: estructura deductiva (se parte de una tesis y a continuación se presentan los argumentos) y estructura inductiva (el autor parte de los argumentos para llegar a la tesis, que sirve como conclusión de todo el proceso argumentativo). Otras estructuras son la circular (tesis al comienzo y al final), repetitiva (reiteración de la tesis a lo largo del texto) y en paralelo (tesis diferentes que se van argumentando al mismo tiempo).</p>

1. De los siguientes casos, di cuáles constituyen un texto y cuáles no. Justifica tus respuestas y luego clasifica los textos según su código, intención, tema o contenido y modalidad discursiva:

Caso 1:



Caso 2:

GARNER, NC

pongamos que él tiene 30 y ella 17
música de tom jones los dos bailando muy juntos
en el centro de la pista pongamos que se deciden

que ella se entrega en el servicio de caballeros

que pasan tres días y tres noches encerrados
en el hollyday inn baño piscina vistas a la carretera
que él es un maníaco que ella hace cosas delante de una

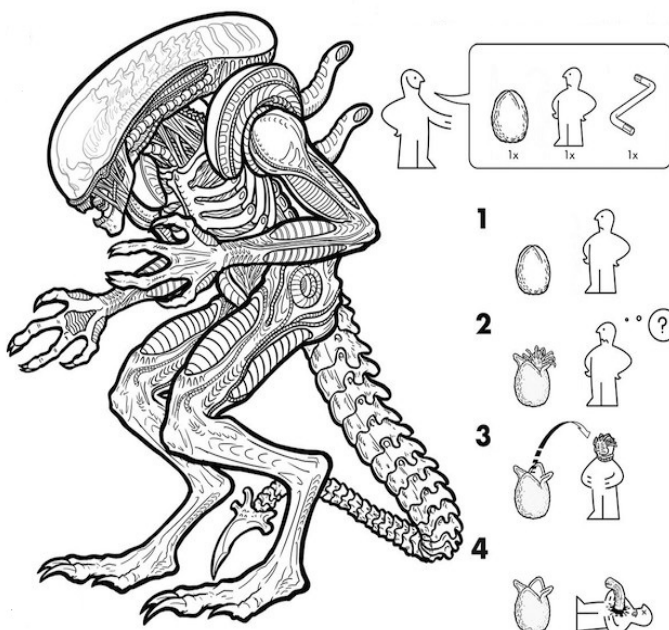
handycam sony de 8 mm. cosas que al principio
duelen y luego duelen más

que despierta en la cuneta de la 95
aturdida por el efecto de los somníferos casi desnuda
como los hijos de la mar

y que espera el autobús en algún punto del mapa después
de caminar toda la noche con los zapatos blancos

en la mano fogueada por los faros de todos los
camioneros

Pablo García Casado, *El mapa de América*



Caso 3

La Guardia Civil ha intervenido este domingo más de 1,3 millones de carteles y folletos de propaganda del referéndum convocado para el próximo 1 de octubre y que ha suspendido el Tribunal Constitucional.

“Rechazamos el 1 de octubre como una estafa antidemocrática. Y llamamos a no participar en esta convocatoria, que es lo opuesto a un ejercicio de libre decisión del pueblo de Cataluña”. Es la alerta que lanza un manifiesto suscrito por casi un millar de firmantes, la mayor parte intelectuales y artistas que se definen de izquierdas (...) contra el referéndum ilegal de independencia en Cataluña.

Entre las tensiones políticas y sociales que rodean al referéndum independentista, los diputados de la CUP han recibido pintadas amenazantes. La portavoz de la CUP en el Parlament, Anna Gabriel, además de recibir amenazas de muerte, ha sido el blanco de insultos machistas.

Caso 4